

III. L'enquête

A. Objectifs de l'enquête

L'enquête sur la mobilité répondait aux deux axes stratégiques du projet « Ensemble pour une mobilité durable en Quercy Bouriane », à savoir : promouvoir les modalités de déplacement favorables à la santé et à l'environnement et promouvoir le vélo et la marche comme activité de loisir ou de sport. Plus particulièrement, elle constitue une des principales actions visant à mettre en œuvre les objectifs opérationnels suivants :

- Impliquer la population dans la réflexion sur les modes de déplacement favorables à la santé et à l'environnement ;
- Connaître les habitudes de déplacement ainsi que les freins et les facteurs favorisant la pratique du vélo et de la marche comme moyen de déplacement ou comme activité de loisir et de sport ;
- Connaître les besoins d'aménagement vélo et/ou marche à pied ainsi que les espaces mobilisables pour développer les pistes cyclables (déplacements utiles ou activités sportives ou de loisir).
- Contribuer au recensement des voies cyclables ou voies vertes

Il nous est rapidement apparu qu'afin de répondre à ces objectifs mais aussi aux autres attentes territoriales et environnementales du projet, cette enquête devait élargir son champ d'investigation à la place occupée par les autres modalités de déplacement, dont le train, la voiture et le co-voiturage.

B. Méthodologie

1. Les auteurs de l'enquête

L'enquête « Et si on se déplaçait autrement » a été conduite par le groupe de travail qui a coordonné l'ensemble du projet « mobilité durable en Quercy Bouriane ». Ce groupe était composé de plusieurs techniciens de la Communauté de Communes Quercy Bouriane¹, d'une élue² et d'un technicien de la ville de Gourdon³.

2. Les partenaires du projet

Des partenaires internes à la CCQB ou extérieurs ont également pris part au projet en participant à la dynamique ou en diffusant l'information auprès de leur public : le Réseau des Assistantes maternelles, les accueils de loisir du territoire, les mairies de la CCQB, particulièrement celle de Gourdon, l'Office Municipal des Sports, la MJC de Gourdon, les associations de solidarité (Secours Populaire et Secours Catholique), les établissements scolaires, ...

3. Le questionnaire et ses supports de diffusion

Enquête publique consultative et participative réalisée sur la base d'un questionnaire de type QCM (questions à choix multiples) contenant également quatre questions ouvertes, laissant davantage la parole aux personnes interrogées.

¹ Myriam Mottard, coordinatrice de la Convention territoriale globale, Karine Kerebel, responsable du service planification, Camille Dereuder, responsable du service jeunesse, Jordan Cabanes, chargé de gestion des infrastructures sportives et Mélanie Mathis, responsable des services techniques

² Nathalie Cabrié, élue à la Communauté de Communes Quercy Bouriane et à la ville de Gourdon

³ Jean-Luc Chauchard, responsable des services techniques à la mairie de Gourdon

Avant sa version finale, le questionnaire d'enquête a connu une **phase de test** visant à vérifier la pertinence et la formulation des questions ainsi que la performance technique de la version en ligne.

- **Période de l'enquête** : la période de sondage s'est étendue du **31 mai** au **07 juillet 2021** (soit 38 jours).
- **Cible et périmètre de l'enquête** : les habitants et les résidents du territoire de la communauté de communes ainsi que les usagers habituels (personnes travaillant sur le territoire ou le fréquentant régulièrement). Soit **20 communes** au total et au minimum 10 085 habitants.
- **2 canaux de diffusion** du questionnaire :

➤ **Numérique** via les mailings lists des services et des partenaires de la CCQB (Lettre Eco, newsletter de l'OMS, mairies, écoles, associations...), la mise en ligne sur le site de la CCQB, sur le blog des Bourians.... Soit plusieurs milliers de contacts mail au total.

➤ **Diffusion papier**. Environ 2000 questionnaires papiers diffusés. Ces exemplaires ont été distribués auprès des mairies et des services recevant du public (Espace France Services, réseau des bibliothèques, accueils de loisirs, Réseau d'assistantes maternelles, Pôle numérique, Bicoque...) mais aussi auprès de commerçants et des partenaires (crèche, MJC, Biocoop).

Plusieurs actions de recueil de réponses en direct ont été mises en place : marchés de Gourdon et de Saint-Germain, vide-greniers, sorties d'école et de la cité scolaire Léo Ferré, gare de Gourdon, rencontre avec les usagers d'associations caritatives et animation avec les jeunes de la Bicoque. Ces opérations de terrain ont permis une **approche plus qualitative** en termes d'informations recueillies et ont aussi contribué à assurer une meilleure représentativité de l'échantillon de personnes enquêtées, en s'intéressant à des publics dont les avis étaient plus difficiles de recueillir (jeunes, personnes âgées, personnes vulnérables et/ou éloignées du numérique et/ou des canaux habituels de diffusion de l'information ...).



4. Les limites de l'enquête

Comme tout travail d'enquête, notre questionnaire comporte certaines limites ou défauts pouvant produire des biais dans les résultats.

a) La formulation des questions

La première question interroge sur le mode de déplacement le plus fréquemment utilisé pour aller au travail, faire ses courses, aller conduire les enfants à l'école.....

Cette formulation n'a pas permis aux participants de nuancer ou de préciser leur situation dans le sens où des personnes font par exemple certaines courses à pied et d'autres en voiture ou bien pourraient à la fois covoiturer certains jours et se déplacer seul en voiture d'autres jours pour aller au travail.

Il est probable que cet énoncé ait conduit à une sur-représentation de la voiture pour cette question, du fait notamment de l'invisibilisation des petits trajets effectués à pied ou à vélo.

b) La récolte des réponses

Les opérations de terrain que nous avons menées nous ont permis d'accéder à un public qui aurait été peu ou pas ou représenté dans l'échantillon des répondants. Le stand qui a été tenu sur le marché de Gourdon a par exemple permis d'interroger un public très âgé et la rencontre au Secours Catholique a donné l'opportunité de répondre à des personnes en situation assez précaire sur le plan économique. De même, nous avons été à la rencontre de jeunes à la sortie de la Cité Scolaire mais nous n'avons croisé que des jeunes qui attendaient le bus scolaire. Cela a donc induit une sur-représentation des jeunes utilisant ce mode de transport scolaire.

C. Communication

Une campagne de communication intitulée « Et si on se déplaçait autrement ? » a accompagné le lancement de l'enquête. Plusieurs articles ont été publiés dans la presse : le Petit Journal et Medialot, le 31/05 et la Dépêche, le 02 juin.

Certaines actions de terrain : marché et vide-greniers ont aussi donné une visibilité à cette campagne.

Des prospectus présentant un QR Code, permettant d'accéder directement au questionnaire en ligne, ont également été produits pour capter l'attention d'un public plus jeune et à l'aise avec les outils numériques.



© Myriam Mottard

Stand de diffusion du questionnaire d'enquête, marché de Gourdon, samedi 19 juin 2021